



SALON DES
solidarités

DU 4 AU 6 JUIN 2010 PARIS - PORTE DE VERSAILLES

www.SalonDesSolidarites.org

Humanitaire
Commerce équitable
Développement
Coopération Internationale
Insertion
Démarche R.S.E.

**INVESTISSEZ
LA SOLIDARITÉ**





UN ÉVÉNEMENT PORTEUR DE SENS ET D'INITIATIVES

Mises en place à l'initiative de deux collectifs d'associations humanitaires (HUMANIS et ASAH) les deux premières éditions du Salon des Solidarités qui se sont tenues au Parc Floral de Paris ont rencontré un franc succès. 12164 visiteurs venus de toute la France ont

participé à cette manifestation en 2008. Au delà du travail des deux équipes de permanents, c'est ainsi plus de 95 bénévoles et 242 exposants qui ont permis de concrétiser le projet pour en faire un véritable événement en matière de Solidarité Internationale.

UN SALON DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE SOLIDARITÉ

OBJECTIFS :

- **Permettre** aux acteurs de la solidarité de se rencontrer, d'échanger et de faire émerger des partenariats.
- **Inform**er et sensibiliser le grand public sur les problématiques de la solidarité.
- **Susciter** l'engagement du public et offrir des solutions concrètes pour répondre aux volontés d'engagement.



TROIS POLES POUR PRÉSENTER LA DIVERSITÉ DES ACTEURS

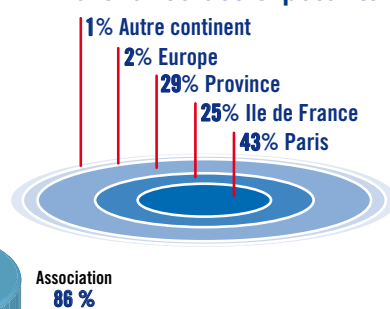
La partie «Stands» du salon des solidarités a été organisée autour de trois pôles afin de donner une meilleure visibilité au grand public.

Le pôle projet : les ONG qui mènent des actions de terrain dans les pays en voie de développement

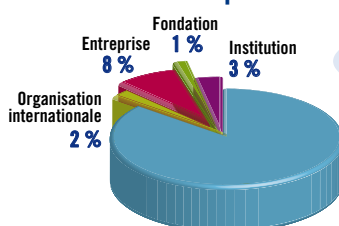
Le pôle ressources : les structures à but non lucratif qui interviennent en appui aux projets de Solidarité Internationale.

Le pôle prestataire : des entreprises ayant des produits ou des services spécifiquement adaptés aux besoins des acteurs de la Solidarité Internationale. 242 exposants (ONG, entreprises, institutions) : commerce équitable, humanitaire, développement, sensibilisation et éducation au développement, la banque, l'assurance, la logistique.

Provenance des exposants

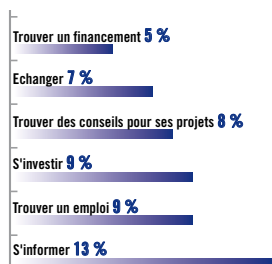


Statut des exposants

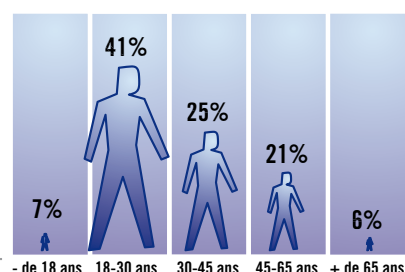


UN PUBLIC VARIÉ DANS SA COMPOSITION ET SES ATTENTES :

Motifs de visite



Répartition des visiteurs par âge



6, 7 et 8 juin 2008 au Parc Floral de Paris

80% des visiteurs souhaitent revenir en 2010. Ces exposants sont venus de toute la France et même pour 10% d'entre eux de pays étrangers.



INVESTISSEZ LA SOLIDARITÉ



SUSCITER L'INTÉRÊT DU PUBLIC ET OFFRIR DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR RÉPONDRE AUX VOLONTÉS D'ENGAGEMENT

- conférenciers de qualité
- animations pédagogiques
- pôle recrutement et orientations
- tables rondes dynamiques
- parcours individualisés
- espace éveil à la solidarité

DE FORTES RETOMBÉES MÉDIATIQUES

- **63** articles dans la presse nationale et régionale (le Monde, Politis, La Vie, La Croix, Le Monde Diplomatique, Metro, L'Humanité, Le Parisien, Ouest France, Politis,....)
- **270** articles sur Internet (Msn, Google actualités, Yahoo actualités)
- **20** retombées Télévision et Radios : Fr3, Itélé, RF1,

France Inter, France Bleu, RMC, Direct8.

• **1240** sites Internet ont relayés l'information au travers de liens directs et d'articles.

50000 visiteurs sur le site internet de l'événement entre janvier et juin 2008. **15000** personnes inscrites sur la newsletter du salon. Un relais d'information important au travers des réseaux associatifs et étudiants.



Alternatives
Economiques

ALTERNATIVES
INTERNATIONALES

Politis

RADIO
ETHIC

ALTERMONDES

france
inter

la
vie

Sélection
du Reader's Digest

Nos partenaires médias en 2008



INVESTISSEZ LA SOLIDARITÉ

Avec le soutien de

CHALLENGE ET NOUVEAUTÉS POUR 2010

Forts des réussites précédentes et de l'attente des visiteurs et des exposants, les organisateurs reconduisent l'événement en relevant trois défis pour offrir encore plus d'opportunités de rencontres et d'échanges.

Nous espérons ainsi accueillir en 2010 plus de 20 000 visiteurs et 250 exposants.

COMMISSION EUROPÉENNE



Aide humanitaire



Déplacement du salon Porte de Versailles

Lieu central et de renommée internationale

Un club d'entreprises partenaires

permettant au-delà du soutien financier une appropriation du projet par le personnel ou la clientèle au travers d'une offre personnalisée.

Création d'un comité de pilotage et de commissions

permettant une approche participative des exposants



SUSCITER DES PARTENARIATS AVEC DES ENTREPRISES PARTAGEANT NOS VALEURS DE SOLIDARITÉ

« La solidarité doit s'appliquer à chaque étape de réalisation de ce projet », c'est sur cette base que se sont construits les salons des solidarités et c'est sur ce même leitmotiv que nous souhaitons accentuer nos efforts en 2010.

Le développement de nos relations avec les différentes structures en lien avec la solidarité va permettre de consolider les partenariats techniques afin de proposer un contenu riche et en phase avec les demandes de chacun.

Nous développerons donc les partenariats média pour permettre à un maximum de personnes de pouvoir assister à cet événement et ainsi optimiser l'impact des différentes associations présentes.

Nous mettrons un soin particulier au suivi de nos partenaires financiers afin de leur permettre une plus grande implication dans ce projet. C'est dans le cadre du développement de cette politique que nous souhaitons associer à cette aventure de nouveaux partenaires partageant nos valeurs.



23 rue wodli 67000 STRASBOURG
Tél : 03 88 26 26 26
www.humanis.org



13 rue des fontanelles 78 920 ECQUEVILLY
Tél : 09 51 09 18 71
www.collectif-asah.org

INVESTISSEZ LA SOLIDARITÉ

Contactez Fanny Michaud au 06 77 99 15 17
fanny.michaud@salondessolidarites.org